



VOTRE MOBILITE | NOTRE EXPERTISE

# BrandBook RGR

Identité visuelle

# Sommaire

## 1.0 La Marque

1.1 Introduction

1.2 Mission

## 2.0 Le logo

2.1 Méthode de design

2.2 Logo officiel

2.3 Espace de sécurité

2.4 À ne pas faire

2.5 Arrière-plan

## 3.0 Typographie

3.1 Police primaire

3.2 Hiérarchie

## 4.0 Couleurs

4.1 Valeur

## 5.0 Éléments de design

5.1 Elements de design

5.2 Exemples de support

# 1.0 La Marque

# Introduction

RGR est le nom de l'entreprise Robert-Grandpierre et Rapp SA, un bureau d'ingénieurs conseils.

Ce guide est un aperçu approfondi de notre logo et de notre identité de marque. Il a pour but de représenter nos valeurs, notre vision et notre engagement envers nos clients.

Il est également un support à partager parmi les salariés de l'entreprise afin de garder une cohérence dans la réalisation des différents supports de communication.

**Il décrit qui nous sommes et ce que nous faisons.**

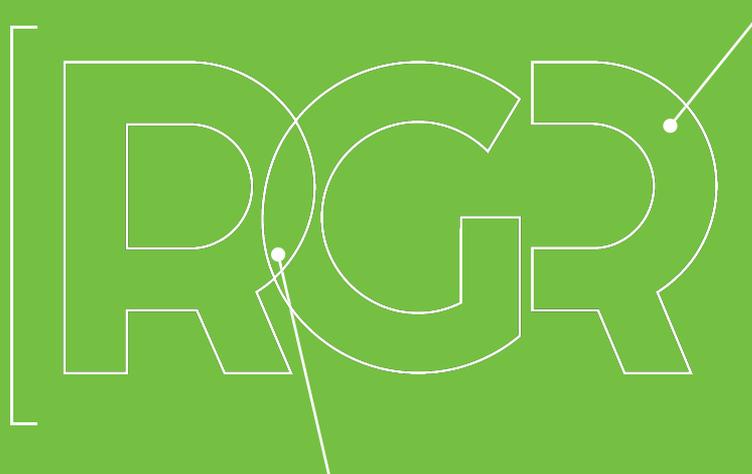
“ Nous sommes un bureau d'ingénieurs conseils spécialisé dans la mobilité, la gestion et l'exploitation intégrées des différents modes de transports. ”



## 2.0 Le logo



L'alignement des lettres, la finesse des traits transmettent cette idée de rigueur dans le travail et de solutions apportées : conformes, équilibrées adéquates pour la communauté.



Les formes circulaires et arrondies mettent en exergue l'idée de mouvement, de mobilité et d'innovation constantes.

La jonction des 2 lettres montre bien cette idée d'intersection, de carrefour, d'aménagement routier et de la collectivité.



MARQUE

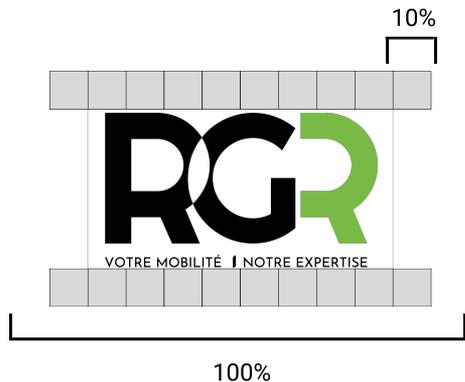
VOTRE MOBILITÉ | NOTRE EXPERTISE

SIGNATURE DE MARQUE

La version officielle de notre logo est présentée ici. Elle doit être utilisée autant que possible. Cependant, RGR propose différentes versions conçues pour répondre aux besoins et doivent être choisies en conséquence. Par exemple, lorsque le texte signature “Votre mobilité, notre expertise” n’est pas visible sur un support, il est préférable de l’enlever et de choisir la version du logo sans le texte.

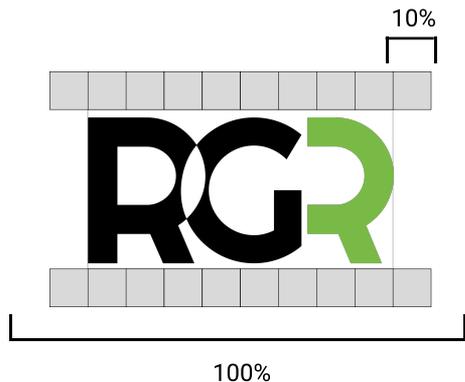
Il est primordial d’utiliser uniquement les fichiers autorisés avec les illustrations originales.

## 2.3 Espace de sécurité



Pour garantir la visibilité et la lisibilité, le logo officiel est toujours entouré d'une zone d'exclusion qui doit rester exempte de tout graphique, texte, autre logo, autre élément et photographie proéminents.

L'espace libre minimum est basé sur 10 % de la hauteur du logo. L'espace libre indiqué ici est le minimum à utiliser et doit l'être autant que possible.



## 2.4 À ne pas faire



Pour garder une cohérence dans l'utilisation du logo, vous trouverez ci-après les choses à ne pas faire lorsque vous l'utilisez.



1. N'étirer pas le logo (verticalement ou horizontalement)



2. Ne retourner pas le logo



3. Ne changer pas les proportions du logo



4. Ne changer pas la position des éléments



5. N'ajouter aucun effet au logo officiel



6. Ne changer pas les couleurs du logo

## 2.5 Arrière-plan



Il est nécessaire de toujours utiliser le logo officiel (noir et vert). Cependant, sur certains supports, il pourra être adapté.

Vous trouverez ci-contre les différents contrastes de couleurs et logos à utiliser en fonction de l'arrière-plan.

La version du logo avec la dernière lettre (R vide) est à utiliser lorsque le support le permet, c'est à dire lorsque les lignes de la lettre sont assez visibles.



## 3.0 La typographie

# Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@\${#%&\*+=/\<>()[]

Lorem ipsum dolor  
sit amet consectetur  
adipiscing elit ut.

**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur.**

Lorem ipsum dolor sit amet conescetur.

# Titre 1

Poids	Taille
Bold	34 px

## Sous-titre 1

Poids	Taille
Regular	18 px

### Corps de texte

Poids	Taille
Regular	12 px

# Titre 2

Poids	Taille
Bold	28 px

## Sous-titre 2

Poids	Taille
Regular	16 px

# Titre 3

Poids	Taille
Bold	18 px

## Sous-titre 3

Poids	Taille
Regular	14 px

## 4.0 Les couleurs

Il est primordial que le logo soit utilisé avec les couleurs d'origines.

### Vert

HEX: 79BA47

RGB: 121 186 71

CMYK: 59 0 88 0

### Blanc

HEX: FFFFFFFF

RGB: 255 255 255

CMYK: 0 0 0 0

### Noir (WEB)

HEX: 000000

RGB: 0 0 0

CMYK: 91 79 62 97

### Noir(Print)

HEX: 000602

RGB: 0 6 2

CMYK: 76 51 55 100

### Gris

HEX: 9B9C9B

RGB: 155 156 155

CMYK: 41 31 32 10

# 5.0 Éléments de design & exemple de supports



La vague est l'élément choisi par l'entreprise pour illustrer les supports words et PPT.

C'est aussi un élément qu'on retrouve dans la signature et la carte de visite.

## 5.2 Exemples de supports

---



## 5.2 Exemples de supports

---

